

## **De aangepaste toetsingscriteria zijn als volgt:**

### **4.2.2. Gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas**

1. In afwijking van artikel 4.1. sub d is in het gebied van de bestuurlijke samenwerking Zuidas in Zuideramstel) het aanbrengen van reclame en borden toelaatbaar mits de reclame-uiting een ingetogen chique uitstraling heeft en terughoudend in omvang, kleur en lichtniveau is.
2. Naamgeving op gebouwen wordt behandeld als reclame-uitingen.
3. Een "logo" is een herkenningsteken van een bedrijf bestaande uit een beeldmerk en / of letters en tekens.
4. Onverminderd artikel 4.1, sub f, is het aanlichten van nieuwe reclame-uitingen toelaatbaar mits wordt aangesloten bij de "Algemene richtlijn betreffende lichthinder" van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV), waarbij wordt uitgegaan van omgevingszone E4 (stadscentrum).
5. Reclame heeft alléén betrekking op een pand of de gebruikers daarvan.
6. Reclame-uitingen worden beoordeeld als onderdeel van de architectuur van het gebouw.
7. Reclame-uitingen zijn toegestaan:
  - Op gebouwdelen in de plint (aansluitend straatpeil tot 10.00 meter hoogte) met een maximale hoogte van 1,25 meter.
  - Op gebouwdelen op het lijf (tussen 10.00 meter en 30.00 meter hoogte boven aansluitend straatpeil) zo laag of zo hoog mogelijk, uitsluitend in de vorm van een logo, met een maximale hoogte van 1,25 meter.
  - Op gebouwdelen zo hoog mogelijk aan de top van een gebouw (tussen 30 meter boven aansluitend straatpeil en het dak), uitsluitend in de vorm van een logo, met een maximale hoogte van 2,50 meter en incidentele overschrijding ten behoeve van beeldmerk en hoofdletters tot 3,50 meter.
  - Op het lijf en aan de top van een gebouw is alleen één reclame-uiting per zijde toegestaan.