



## Gemeente Amsterdam Stadsdeel Zuideramstel

### **Inspraak reclame Zuidas**

Het dagelijks bestuur van het stadsdeel Zuideramstel heeft op 25 augustus de aangepaste toetsingscriteria voor reclame-uitingen in het gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas vrijgegeven voor inspraak. Dit document maakt onderdeel uit van de welstandsnota Zuideramstel en dient als toetsingkader voor o.a. bouwaanvragen voor reclame in het Zuidas gebied.

De toetsingscriteria zoals ze nu ter inzage liggen vormen een aanpassing op het beleid zoals is vastgelegd in de Beleidsregels voor reclame en uitstallingen stadsdeel Zuideramstel zoals 10 januari 2006 door het dagelijks bestuur is vastgesteld. Deze toetsingscriteria zijn op 28 februari 2006 vastgesteld als onderdeel van de welstandsnota Zuideramstel.

De aanpassingen van het beleid bestaan uit:

- de maximale hoogtemaat van de reclame-uiting
- de plek van de reclame op torens
- het type reclame.

De notitie met het toetsingskader ligt vanaf donderdag 3 september 2009 tot en met donderdag 1 oktober 2009 ter inzage op het stadsdeelnkantoor Zuideramstel op de President Kennedylaan 923 in Amsterdam

De notitie is ook te downloaden van de site: [www.zuideramstel.amsterdam.nl](http://www.zuideramstel.amsterdam.nl).

### **Inspraakreacties**

Uw schriftelijke reactie kunt u sturen naar: afdeling Beleid en Strategie, t.a.v. dhr. R. van Soest. Antwoordnummer 27120, 1000 TN Amsterdam. Of via e-mail naar [ron.v.soest@zuideramstel.amsterdam.nl](mailto:ron.v.soest@zuideramstel.amsterdam.nl).

### **Nota van beantwoording**

Alle reacties worden meegenomen in een nota van beantwoording. De nota wordt overlegd aan het dagelijks bestuur. De inspraakreacties kunnen eventueel leiden tot een gewijzigd plan dat vastgesteld wordt door het dagelijks bestuur. De toetsingscriteria worden ter vaststelling aan de deelraad aangeboden en gaan onderdeel uitmaken van de welstandsnota Zuideramstel.

## Inspraak reclame Zuidas

Het dagelijks bestuur van het stadsdeel Zuideramstel heeft op 25 augustus de aangepaste toetsingscriteria voor reclame-uitingen in het gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas vrijgegeven voor inspraak. Deze toetsingscriteria gaan deel uitmaken van de welstandsnota Zuideramstel en dienen als toetsingkader voor o.a. bouwaanvragen voor reclame in het Zuidas gebied.

De toetsingscriteria zoals ze nu terinzage liggen vormen een aanpassing op het beleid zoals is vastgelegd in de Beleidsregels voor reclame en uitstallingen stadsdeel Zuideramstel zoals 10 januari 2006 door het dagelijks bestuur is vastgesteld. Deze toetsingscriteria zijn op 28 februari 2006 vastgesteld als onderdeel van de welstandsnota Zuideramstel.

### De aangepaste toetsingscriteria zijn als volgt:

#### 4.2.2. Gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas

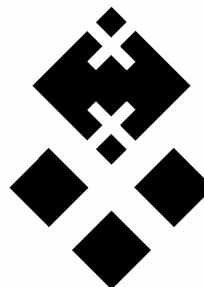
1. In afwijking van artikel 4.1. sub d is in het gebied genoemd onder artikel 2.2 sub f<sup>2</sup> (het grootstedelijk gebied Zuidas in Zuideramstel) het aanbrengen van reclame en borden toelaatbaar mits de reclame-uiting een ingetogen chique uitstraling heeft en terughoudend in omvang, kleur en lichtniveau is.
2. Naamgeving op gebouwen wordt behandeld als reclame-uitingen.
3. Reclame-uitingen zijn vaste aanduidingen die kunnen bestaan uit een beeldmerk, letters, cijfers, tekens of uit een combinatie daarvan.
4. Onverminderd artikel 4.1, sub f, is het aanlichten van reclame-uitingen toelaatbaar mits de lichtsterkte van 740 lumen/m niet wordt overschreden.
5. Reclame heeft alléén betrekking op een pand of de gebruikers daarvan.
6. Reclame-uitingen worden beoordeeld als onderdeel van de architectuur van het gebouw.
7. Reclame-uitingen zijn alléén toegestaan:
  - Op gebouwdelen in de plint (aansluitend straatpeil tot 10.00 meter hoogte)
  - Op gebouwdelen op het lijf (tussen 10.00 meter en 30.00 meter hoogte boven aansluitend straatpeil) zo laag en zo hoog mogelijk.
  - Op gebouwdelen zo hoog mogelijk aan de top van een gebouw (tussen 30 meter boven aansluitend straatpeil en het dak).
8. De maximale toegestane hoogtemaat voor reclame-uitingen is:
  - op het niveau van de plint en het lijf (tot 30 meter hoogte aansluitend straatpeil): 1,25 meter.
  - op het niveau van de top (boven 30 meter aansluitend straatpeil): 2,50 meter, met incidentele overschrijding ten behoeve van beeldmerk en hoofdletters tot 3,50 meter.

datum vergadering  
10 januari 2006

agendapunt

D.l.V. nummer

naam document  
Beleidsregels voor reclame en uitstallingen



## **Besluit Dagelijks Bestuur**

betreft  
beleidsregels voor reclame en uitstallingen

---

Het Dagelijks Bestuur van het stadsdeel ZuiderAmstel,

- gezien artikel 8.2, 8.4 en 8.5 van de APV
- gezien de Woningwet

### **BESLUIT:**

de volgende beleidsregels voor reclame en uitstallingen stadsdeel ZuiderAmstel vast te stellen:

#### **Hoofdstuk I Algemene bepalingen**

##### 1. Begripsomschrijvingen.

In deze beleidsregels wordt verstaan onder:

- afficheborden: raamwerken aan bouwwerken waarbinnen of waaraan periodiek reclame wordt aangebracht;
- bouwblok: een stedenbouwkundige eenheid van aanééngesloten percelen waarop bebouwing is opgericht, die een geheel of gedeeltelijk afgesloten terrein omgeven;
- dakreclame: verlichte of onverlichte voorwerpen aangebracht in goten of op daken van bouwwerken, beschilderingen van dakvlakken en daarmee vergelijkbare reclamevormen;
- exploitant: de persoon die in het Handelsregister als ondernemer van de betreffende zaak is ingeschreven;
- gebruiker: exploitant van het bedrijf ten behoeve waarvan reclame wordt gemaakt;



stadsdeel ZuiderAmstel



- f. lichtreclame of verlichte reclame: reclame voorzien van en/of aangelicht door een kunstlichtbron anders dan openbare verlichting;
- g. melding: de kennisgeving als bedoeld in artikel 8.4, derde lid, sub a, van de Algemene Plaatselijke Verordening, hierna te noemen APV;
- h. melder: de rechthebbende (de zakelijk of de persoonlijk gerechtigde) op een onroerende zaak die van het voornemen tot het aanbrengen van reclame kennis heeft gegeven aan het Dagelijks Bestuur zoals bedoeld in artikel 8.4, derde lid, sub a, van de APV;
- i. parcelleringseenheid: de gevelbreedte die overeenkomt met het perceel waarop het bestaande gebouw oorspronkelijk is opgericht;
- j. perceel: de afzonderlijke eenheid waaruit een bouwblok, samen met andere eenheden is opgebouwd, voorzien van een of meer huisnummers;
- k. reclame: handelsreclame, te weten het in het openbaar aanprijzen van of de aandacht vestigen op diensten, goederen activiteiten of namen, met het doel een commercieel belang te dienen.

Als reclame wordt mede beschouwd:

- een plat tegen een gevel van een bouwwerk of aan of op een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp van een bepaalde dikte, gemeten loodrecht op de gevel of een daarmee overeenkomend samenstel van elementen;
  - logo's aan of op de gevels en/of daken;
  - een bord met onderbrekingen gebaseerd op de gevelindeling;
  - muurschilderingen;
  - reclames aangebracht onmiddellijk voor of achter ramen of deuren van een bouwwerk;
  - vlaggen, wimpels, spandoeken, winkelwaren, niet zijnde een uitstalling als bedoeld in art. 8.2 van de APV, voorwerpen of kleurvlakken, ook indien geen afbeelding en/of opschrift bevattend;
  - reclameobject, zijnde een direct verplaatsbaar object bestemd voor reclameuiting en niet behorende tot de handelswaar.
- l. Reclameadvies Commissie: de commissie van onafhankelijke deskundigen als bedoeld in artikel 8.4, vijfde lid, van de APV, daartoe door het Dagelijks Bestuur aangewezen, die beziet of de reclame ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte als bedoeld in artikel 8.4, tweede lid, sub a van de APV;
- m. reclametoestel: een voorwerp dat ertoe strekt daarop reclame aan te brengen;
- n. supervisor Zuidas: stadsontwerper die is aangesteld door de gemeente en als taak heeft een hoogstaande stedenbouwkundige en architectonische ontwerpen in een gebied te bevorderen;
- o. terrasscherm: een vrijstaand schot dat gebruikt wordt ter fysieke afbakening van het terras;
- p. uithangbord: een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp of een daarmee overeenkomend samenstel van elementen;
- q. uitstalling: goederen die gelijk zijn aan de goederen die in de zaak van de exploitant verkocht mogen worden, eventueel met een prijsaanduiding van bescheiden afmetingen.
- r. Commissie voor Welstand en Monumenten: commissie van onafhankelijke deskundigen die de stadsdelen en de centrale stad adviseert bij de toepassing van voorschriften omtrent welstand bij bouwvergunningen op grond van de Woningwet en Bouwverordening.



## 2. Toepassingsgebied.

2.1. Bij toepassing van deze beleidsregels wordt uitgegaan van het beleid dat het stadsdeelbestuur van ZuiderAmstel voor de ruimtelijke kwaliteit van de gebouwde omgeving en de openbare ruimte heeft vastgesteld en bekendgemaakt in planologische maatregelen, beleidsnota's, deelnotities, e.d., in het bijzonder bij de toepassing van het bepaalde onder artikel 6.

2.2. Deze beleidsregels hebben betrekking op zes te onderscheiden gebieden van het stadsdeel, als is aangegeven op de kaartbijlage I:

- a. het gebied, ook wel bekend als de Rivierenbuurt en begrensd door het Amstelkanaal, de Boerenwetering, Wielingenstraat, Scheldeplein, Europaplein, het hart van de Pres. Kennedylaan en de Amstel;
- b. het gebied, ook wel Amstelveenseweg genoemd, omvattende alle panden aan weerszijden van de Amstelveenseweg, met uitzondering van dat gedeelte onder c genoemd;
- c. het gebied, ook wel Zuiderhof en de jachthaven genoemd, begrensd door de westelijke grens van het Zuidas gebied, de teen van het zuidelijk talud van de A10, de westelijke grens van ZuiderAmstel, Koenen-kade, het hart van de Amstelveense weg tot aan de zuidwest punt van het Zuidas gebied;
- d. de gebieden, ook wel bekend als:
  1. Prinses Irenebuurt, begrensd door het Zuidelijk Amstelkanaal, het bassin, Fred. Roeskestraat, het Beatrixpark;
  2. De Mirandabuurt (Zuidelijke Wandelweg west), begrensd door Pres. Kennedylaan, Graafschapstraat, Soeten-dorpstraat, Zuidelijke Wandelweg, de begraafplaats Zorgvlied, de Amsteloever en de Utrechtse brug;
- e. het gebied, ook wel bekend als Buitenveldert en begrensd door de zuidelijke grens van het Zuidas gebied, Amstelveenseweg, Kalfjeslaan en de Amsteloever;
- f. het gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas.

## **Hoofdstuk II**

### **Beleidsregels voor reclame op of aan onroerende zaken (art. 8.4 APV)**

## 3. Algemene bepalingen.

### 3.1. Definitie en reikwijdte beleidsregels.

In dit hoofdstuk wordt onder reclame verstaan: het aanprijzen van of de aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten of namen;

Deze beleidsregels hebben slechts betrekking op het toelaatbaarheids criterium: ontsierend voor het stadsbeeld of afbreuk doen aan de kwaliteit van de openbare ruimte, als bedoeld in artikel 8.4, tweede lid, onder a van de APV. Voor zover in deze beleidsregels daarbij niet reeds is rekening gehouden, blijven de toelaatbaarheids criteria: veiligheid van het verkeer en hinder voor de omgeving, als bedoeld in artikel 8.4, tweede lid, onder b en c, van de APV onverminderd van toepassing.

### 3.2 Bouwvergunning

Voorzover voor het aanbrengen van de reclame een bouwvergunning is vereist, beschouwt het dagelijks bestuur de melding als een aanvraag om vergunning als



bedoeld in artikel 40 lid 1 van de Woningwet, onverminderd de daarvoor geldende indieningsvereisten.

### 3.3. De melding.

1. Een melding als bedoeld in artikel 8.4, derde lid van de APV, moet worden gedaan met gebruikmaking van de door of namens het dagelijks bestuur vastgestelde en beschikbaar gestelde formulieren.
2. De melding moet inhouden:
  - a. tekeningen, in een door het dagelijks bestuur vastgesteld aantal, waaruit blijkt:
    - het gevel- en /of dakaanzicht, de uiting daarop van de reclame en de nodige maatvoering;
    - de maten van het reclametoestel;
  - b. detailtekeningen, materiaal- en kleurmonsters die verband houden met het uiterlijk van het reclametoestel, tenzij het stadsdeel aangeeft dat het overleggen daarvan achterwege kan blijven;
  - c. gegevens over de wijze van verlichting;
  - d. tekeningen en/of foto's van de straatwand en/of de omgeving, inclusief de in de nabijheid gelegen bouwwerken, voorzover nodig ter beoordeling van het uiterlijk van de reclame in verband met de omgeving; een situatietekening van het gebouw waarop de reclame-uiting wordt aangebracht of van het terrein waarop de reclame wordt geplaatst, gebaseerd op door of namens het dagelijks bestuur aangegeven kaartmateriaal;
  - e. een aanduiding van de bestemmingen van het bouwwerk (gebouw) waarop de reclame-uiting wordt aangebracht, zonodig per bouwlaag aangegeven;
  - f. de naam en het correspondentieadres in Nederland van de:
    - melder en, indien een gemachtigde is aangewezen, diens naam en adres in Nederland;
    - eigenaar van het bouwwerk waaraan of van de gronden waarop de reclame wordt aangebracht;
    - gebruiker van het bouwwerk waaraan of van de gronden waarop de reclame wordt aangebracht;
  - g. indien van toepassing, een door of namens het dagelijks bestuur gewaarmerkte kopie van de aanvraag om een monumentenvergunning. Bij het ontbreken daarvan kan de melding tevens worden beschouwd als een aanvraag om monumentenvergunning, onverminderd de toepasselijke bepalingen omtrent de wijze van inrichting en indiening van een aanvraag om monumentenvergunning als bedoeld in artikel 11 van de Monumentenwet 1988, dan wel in de Monumentenverordening ZuiderAmstel;
  - h. een kopie van de beschikking op de aanvraag om monumentenvergunning indien deze beschikking reeds is genomen.

### 3.4 De ontvankelijkheid.

Bij het niet voldoen aan de onder artikel 3.3 gestelde eisen kan het dagelijks bestuur besluiten de melding niet in behandeling te nemen, tenzij de melder van de gelegenheid gebruik maakt om binnen twee weken de gegevens en bescheiden overeenkomstig de gestelde eisen te verbeteren of aan te vullen. Bij wijziging van de gegevens en de bescheiden wordt de melding aangemerkt als een nieuwe melding met een nieuwe beslistermijn van vijf weken.

### 3.5 De beoordeling.

1. Het dagelijks bestuur kan, bij de beoordeling van de toelaatbaarheid van



reclames als bedoeld in het tweede lid onder a van artikel 8.4 van de APV het aanvragen van het advies aan de Reclameadvies Commissie achterwege laten:

- a. bij toepassing van het bepaalde onder artikel 5 lid 1, sub a, b, c van deze beleidsregels (tijdelijke reclame);
  - b. indien deze beleidsregels naar zijn oordeel op afdoende wijze in het geval voorzien.
2. Indien advies wordt gevraagd wordt aan de Reclame Adviescommissie voor reclameuitingen in de Zuidas, zal eerst de supervisor om een advies worden gevraagd. Voor het advies van de supervisor geldt een termijn van 3 weken.
3. Bij toepassing van deze beleidsregels wordt in het bijzonder uitgegaan van het beleid zoals het stadsdeelbestuur dat ten aanzien van de visuele kwaliteit van de gebouwde omgeving en de openbare ruimte heeft vastgesteld in de Welstandsnota ZuiderAmstel 2004. Daarbij wordt, voor wat betreft de grondslag van hierna weer te geven specifieke criteria met betrekking tot aantal, omvang, het type, de kleuren en belettering van de reclames verwezen naar de gebieds- en stijl-beschrijvingen van die nota. Ook bij aanpassing van de reclame aan het ter plaatse aanwezige karakteristieke gevelbeeld zal worden uitgegaan van de gebieds- en stijlgerichte beschrijvingen en beleidsregels voor welstand als omschreven in die nota.

#### 4. Toetsingscriteria

##### 4.1. Niet toelaatbare reclame.

Door of namens het dagelijks bestuur zal als niet toelaatbare reclame in elk geval worden aangemerkt:

- a. reclame op open erven, in tuinen en op of tegen afscheidingen daarvan, anders dan bedoeld in artikel 5;
- b. reclame die ten dienste is van een niet op het betreffende perceel gevestigd bedrijf, instelling, dienst, e.d.;
- c. reclame op steigers, steigerdoeken en hulpconstructies van bouw- en renovatiewerkzaamheden anders dan bedoeld in artikel 5;
- d. reclame op of aan bouwlagen hoger dan de bovenkant van de eerste verdiepingsvloer van een gebouw(gedeelte) met een woonbestemming c.q. bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie;
- e. reclame op ramen van een gebouw(gedeelte) met een niet-woonbestemming boven de eerste verdiepingsvloer indien meer dan 10 % van het raamoppervlak daarmee wordt bedekt;
- f. reclame die door kunstlicht wordt aangelicht op zodanige wijze dat de hulpconstructie voor dat kunstlicht ontsierend is voor het stadsbeeld;
- g. reclame die qua materiaalgebruik, detaillering en/of kleurstelling de harmonie van de gebouwarchitectuur ontsiert of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte;
- h. reclame waarvan het toestel door de wijze van constructie in relatie tot de aan te brengen reclame te ver uit het gevelvlak steekt;
- i. reclame waarvan de draagconstructie, de bevestiging alsmede eventuele toevoer-leidingen in onvoldoende mate aan het oog zijn onttrokken;
- j. reclame waarvan de opschriften en/of afbeeldingen niet voldoen aan de eis van goed grafisch werk of aanstootgevend zijn;
- k. uithangborden die zijn of worden aangebracht op plaatsen waar het uitzicht op de openbare ruimte vanuit de woningen in belangrijke mate wordt beperkt of geheel belemmerd;
- l. bewegende reclame, lichtcouranten en lichtreclames met veranderlijke of intermitterend licht, lichtkabels daaronder begrepen;



- m. reclame door middel van daglichtreflecterende materialen;
- n. dakreclame.

#### 4.2. Aanvullende bepalingen.

##### 4.2.1. Reclame plat op de gevel (Rivierenbuurt en Amstelveenseweg)

Onverminderd artikel 4.1 is voor de gebieden genoemd onder artikel 2.2, sub a en b, reclame plat op de gevel slechts toelaatbaar indien sprake is van:

- a. een schijnbaar ononderbroken lijn van reclame-uitingen met mogelijke onderbrekingen die zijn gebaseerd op de differentiatie in gevelindeling en parcelleringen;
- b. plaatsing van de gehele reclame onder de bovenzijde van de vloer van de eerste verdieping maar niet hoger dan 5 meter boven het peil van de straat;
- c. een maximale dikte van 0,20 meter;
- d. behoud en/of herstel van de oorspronkelijke versieringen in het gevelmetselwerk, behoud van het natuursteen of anderszins waardevolle elementen alsmede het herstel van de zichtbaarheid van die elementen en versieringen;
- e. een zodanige beperking van de breedte van de reclame dat de zijpenanten in de gevel worden vrijgelaten en geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering;
- f. maximaal één bord per parcelleringseenheid.

##### 4.2.2. Gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas.

1. In afwijking van artikel 4.1 sub d is in het gebied genoemd onder artikel 2.2, sub f, het aanbrengen van reclame en borden toelaatbaar mits de reclame-uiting een ingetogen chique uitstraling heeft:

- a. op gebouwdelen in de plint (aansluitend straatpeil tot 10.00 meter hoogte) die bestemd zijn voor voorzieningen;
- b. op gebouwdelen op het niveau van de sokkel (tussen 10.00 meter en 30.00 meter hoogte boven aansluitend straatpeil) voor uitsluitend naamsaanduidingen en niet de maximale toegestane hoogtemaat van 1.20 meter overschrijden;
- c. op gebouwdelen op het niveau van de toren (tussen 30.00 meter boven aansluitend straatpeil en het dak) voor logo's en daarmee gelijk te stellen aanduidingen die de maximale hoogtemaat van 2.40 meter niet overschrijden:

2. Onverminderd artikel 4.1, sub f, is het aanlichten van reclame-uitingen toelaatbaar mits de lichtsterkte van 740 lumen/m niet wordt overschreden.

##### 4.2.3. Uithangborden.

Onverminderd artikel 4.1 is reclame op uithangborden slechts toelaatbaar indien sprake is van:

- een uitsteekmaat buiten en loodrecht op het gevelvlak van ten hoogste 1,00 meter;
- een maximale hoogte van 1,00 meter;
- een maximale dikte van 0,20 meter;
- plaatsing van de gehele reclame onder de bovenzijde van de eerste verdiepingvloer maar niet hoger dan 5,00 meter boven het peil;





- plaatsing van de gehele reclame niet lager dan 2,20 meter boven het peil van de straat;
- één bord per perceel, indien een gebruiker meerdere percelen heeft geldt een maximum van twee per gebruiker.

#### 4.2.4. Reclame op of aan luifels of balkons op de eerste verdieping

Onverminderd artikel 4.1 is reclame op of aan luifels of onder balkons toelaatbaar, indien wordt voldaan aan de volgende bepalingen:

- a. bij plaatsing op luifels dient de reclame niet boven de bovenzijde van de eerste verdieping- of galerijvloer uit te komen, en aan de bovenzijde te worden begrensd door een denkbeeldige ononderbroken lijn op maximaal 0,40 meter boven de bovenrand van de luifel;
- b. bij plaatsing aan de voorzijde van luifels dient de reclame zich te voegen naar de constructie en de architectuur van de luifel en zodanig geplaatst te worden dat zowel b. aan de bovenzijde als aan de onderzijde deze wordt begrensd door de dikte van de luifel ter plaatse van de reclame;
- c. bij plaatsing van de reclame onder luifels of balkons dient deze een zodanige hoogte te hebben dat de bovenzijde gelijk is aan de onderzijde van de luifel of het balkon en dat de onderzijde van de reclame niet lager reikt dan de maat als genoemd in artikel 2.5.7 onder d 2, van de bouwverordening.

#### 4.2.5. Naamborden, niet verlichte opschriften, aankondigingen.

Onverminderd artikel 4.1 zijn afwijkingen toelaatbaar voor:

- a. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen aan de binnenzijde van zich in de gevel bevindende ramen en deuren van bedrijfsruimten mits deze niet zijn geplaatst onmiddellijk op deuren en ramen en mits zij het doorzicht naar de achterliggende bedrijfsruimten met niet meer dan 50% belemmeren;
- b. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen betrekking hebbende op het beroep, bedrijf of de dienst dat c.q. die in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat bouwwerk is bestemd en voorts op naamborden mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen groter oppervlakte hebben dan 0,16 m<sup>2</sup>;
- c. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen betrekking hebbende op de naam en/of de aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk zijn betrokken, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en voor zolang zij feitelijke betekenis hebben.

#### 5. Tijdelijke reclame.

1. Ten behoeve van tijdelijke reclames kan worden afgeweken van artikel 4.2.1 en 4.2.2 voor zolang ze feitelijke betekenis hebben en indien ze betrekking hebben op:

- a. niet verlichte opschriften en aankondigingen plat tegen de gevel, betrekking hebbende op verkoop, verpachting of verhuur van onroerende zaken;
- b. niet verlichte opschriften en aankondigingen plat tegen de gevel, betrekking hebbende op gehele of gedeeltelijke als zodanig herkenbare uitverkoop;
- c. niet verlichte opschriften en aankondigingen op afficheborden van maximaal 1,3 m<sup>2</sup> en op dundoeken plat tegen de gevel, betrekking



- hebbende op sociaal-culturele voorstellingen, sportevenementen van meer dan beperkte omvang en betekenis en belangrijke maatschappelijke activiteiten die algemene doelstellingen nastreven;
- d. reclame op uit bouwveiligheidsoverwegingen verplichte steigerdoeken op steigers en andere hulpconstructies voor bouw- of renovatiewerkzaamheden. Het aanbrengen van bedoelde reclame kan uitsluitend tot stand komen door een overeenkomst met eigenaar, aanbieder en stadsdeel nadat het dagelijks bestuur de Reclameadvies Commissie om advies heeft gevraagd. In geval van reclameuitingen in de Zuidas wordt eerst de supervisor om advies gevraagd en daarna de Reclameadviescommissie.
2. Tijdelijke reclame als bedoeld in sub b. van dit artikel wordt toelaatbaar geacht voor de duur van maximaal negen weken en niet opnieuw toegestaan binnen negen weken na afloop daarvan.

#### 6. Specifieke bepalingen naar de functie van het gebouw.

1. Ten dienste van vrijstaande hotels, theaters, musea en overige vrijstaande gebouwen met sociaal- culturele functies, kan reclame op die gebouwen als toelaatbaar worden beschouwd op maximaal drie reclametoestellen, ook als deze reclame hoger dan 5 meter boven het peil van de straat is aangebracht. Voorwaarde is dat de reclame niet belemmerend is voor daglicht-toetreding en uitzicht vanuit naastgelegen gebouwen.
2. Ten dienste van gebruikers van gebouwen als bedoeld in lid 1 van dit artikel, is een naambord toelaatbaar op een onverlicht bord van geringe dikte, ten behoeve van beroep, dienst of bedrijf, met een maximale oppervlakte van 0,16 m<sup>2</sup> per gebruiker en – bij twee of meer andere gebruikers dan de hoofdgebruiker – met een gezamenlijke maximale oppervlakte van 0,75 m<sup>2</sup> per gebouw. Dit bord moet of deze borden moeten zijn geplaatst naast of boven de ingang van dat gebouw, de bovenzijde van een bord mag niet hoger zijn aangebracht dan de bovenzijde van de eerste verdiepingvloer van het gebouw en niet hoger reiken dan 5,0 meter boven het peil van de straat.
3. Voor de onder artikel 2.2 sub c tot en met sub e genoemde gebieden is, ten dienste van gebruikers van een woongebouw met bedrijfsbestemming op de eerste twee bouwlagen, reclame op dat gebouw toelaatbaar op een onverlicht bord van geringe dikte, ten behoeve van beroep, dienst of bedrijf, met een maximale oppervlakte van 0,65 m<sup>2</sup> per gebruiker en per gevel. Dit bord moet of deze borden moeten zijn geplaatst aan de gevel of gevels die de begrenzing vormt respectievelijk vormen van de betreffende gebruikruimte en niet hoger reiken dan de onderkant van de 2e verdiepingvloer.
4. Het dagelijks bestuur kan slechts verklaren dat reclames als bedoeld in dit artikel niet ontsierend zijn voor het stadsbeeld of afbreuk doen aan de kwaliteit van de openbare ruimte indien zij passen in het beleid als vastgelegd in de Welstandsnota ZuiderAmstel 2004 en daarover zo nodig advies is gevraagd aan de Reclameadvies Commissie.



## Hoofdstuk III

### Beleidsregels voor reclame op of aan de weg (art. 8.5 APV).

#### 7. Algemene bepalingen.

1. Een ontheffing als bedoeld in art. 8.5 lid 3 APV tot het plaatsen van een reclameobject kan uitsluitend worden aangevraagd ten behoeve van het bedrijf waarvoor het reclameobject zal worden geplaatst.
2. Een aanvraag voor een ontheffing tot het plaatsen van een reclameobject dient vergezeld te gaan van een exacte weergave van de locatie en de afmetingen van het reclameobject.
3. De ontheffing dient steeds op de eerste aanzegging getoond te worden aan ambtenaren van de politie, van de dienst der Gemeentebelastingen en van het stadsdeel.
4. Het reclameobject mag uitsluitend ten doel hebben de aandacht van het publiek te vestigen op aanbiedingen van goederen uit het gangbare bedrijfsassortiment van het bedrijf waarbij het wordt geplaatst.

#### 8. Specifieke bepalingen.

1. Per bedrijfsvestiging mogen maximaal twee reclameobjecten worden geplaatst.
2. Het reclameobject mag uitsluitend worden geplaatst op dat gedeelte van het trottoir aangeduid met zone A, zoals op bijlage II voor woon- en winkelstraten is aangegeven. Uitzondering is winkelcentrum Rooswijk waar ook in zone C objecten geplaatst mogen worden.
3. Op terrasschermen, windschermen en dergelijke afscheidingen mag voor maximaal 25 % per eenheid reclame-uitingen aangebracht worden.

#### 9. Bijzondere bepalingen in verband met veiligheid en welstand.

1. Aan gemeente-eigendommen toegebrachte beschadigingen, welke het gevolg zijn van het plaatsen, hebben, gebruiken, onderhouden of verwijderen van het reclameobject zullen van gemeentewege maar voor rekening van ontheffinghoud(st)er worden hersteld.
2. Het reclameobject mag uitsluitend op de openbare weg staan tijdens de uren, gedurende welke het bedrijf voor het publiek geopend mag zijn.
3. Het reclame object mag maximaal 1,50 meter hoog en 1,00 meter breed zijn.
4. Aan het reclameobject mogen geen scherpe of uitstekende delen zitten die schade of letsel kunnen veroorzaken.
5. Het reclameobject moet een ordelijk aanzien hebben en windvast en voldoende stabiel in de daarvoor aangewezen zone staan.
6. Het reclameobject mag geen afbreuk doen aan het uiterlijk aanzien of het gebruik van de openbare ruimte.
7. Indien in verband met het ter plaatse uitvoeren van openbare werken of om enigerlei andere reden naar het oordeel van ambtenaren, handelend namens het dagelijks bestuur het noodzakelijk wordt geacht het reclameobject te verwijderen of te verplaatsen, dan moet deze verwijdering of verplaatsing door en voor rekening van de ontheffinghouder(st)er geschieden op eerste aanzegging van deze ambtenaren.



8. Door ambtenaren van de politie, brandweer en/ of het stadsdeel gegeven aanwijzingen dienen strikt te worden opgevolgd.

## Hoofdstuk IV

### Beleidsregels voor uitstallingen (art. 8.2 APV).

#### 10. Algemene bepalingen.

1. Een vergunning tot het plaatsen van een uitstalling kan uitsluitend worden aangevraagd ten behoeve van het bedrijf waarvoor de uitstalling wordt geplaatst.
2. Een aanvraag voor een vergunning tot het plaatsen van een uitstalling dient vergezeld te gaan van een exacte weergave van de locatie en de afmeting van de uitstalling.
3. De uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten mogen uitsluitend worden geplaatst in de op bijlage II als A aangegeven zone op / boven voetpaden, onmiddellijk tegen / aan de gevel van de winkel waartoe de uitstalling zal gaan behoren, dan wel in de daarbij behorende portieken.
4. Het uitstallen van goederen mag uitsluitend ten doel hebben, de aandacht van het publiek op de uitgestalde goederen te vestigen en mag niet leiden tot verkoop op of aan de weg.
5. De uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten mogen uitsluitend op / boven de weg aanwezig zijn tijdens de uren, gedurende welke het bedrijf voor het publiek geopend mag zijn.
6. Voor reclameobjecten bij uitstallingen is een afzonderlijke ontheffing van het dagelijks bestuur vereist.
7. Aan gemeente-eigendommen toegebrachte beschadigingen, welke het gevolg zijn van het plaatsen, hebben, gebruiken, onderhouden of verwijderen van de uitstalling zullen van gemeentewege, doch voor rekening van vergunninghoud(st)er worden hersteld.
8. De vergunning dient steeds op eerste aanzegging te worden getoond aan ambtenaren van de politie, van de dienst der Gemeentebelastingen en van het stadsdeel Zuideramstel;
9. Indien het in verband met ter plaatse uit te voeren openbare werken of om enigerlei andere reden, naar het oordeel van dagelijks bestuur noodzakelijk is de uitgestalde goederen en de daarbij behorende objecten te verwijderen, te verplaatsen of aan te passen, dan dient dat terstond, doch uiterlijk binnen 24 uur op eerste aanzegging van of namens het dagelijks bestuur door en voor rekening van de vergunninghouder(st)er te geschieden.
10. De uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten mogen aan de omgeving geen overlast veroorzaken. De uitstalling en de daarbij behorende goederen dienen zo geplaatst te worden dat zij geen gevaar opleveren voor derden.



### 11. Technische bepalingen.

1. Het uitstallen van goederen op / boven de weg dient op de navolgende wijzen te geschieden:
- a. eetwaren en drinkwaren:
    1. op een stellage, onmiddellijk tegen de gevel;
    2. in een bak / mand, onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in portieken achter de voorgevelrooilijn;
    3. ten minste 0,50 m boven het maaiveld;
  - b. textielwaren, kleding, huishoudelijke artikelen, rijwielbenodigdheden, lederwaren en dergelijke:
    1. tegen de portiekwand achter de voorgevelrooilijn;
    2. aan / op rekken en / of standaards, onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in portieken achter de voorgevelrooilijn;
    3. in bakken en / of manden, onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in portieken achter de voorgevelrooilijn;
  - c. meubelen en dergelijke:

- onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in portieken achter de voorgevelrooilijn;
  - d. gedrukte of geschreven stukken:
    1. boeken en dergelijke:
      - a. in een vensterbank, dan wel op een met haken aan de gevel bevestigde plank;
      - b. op een stellage en / of standaard, onmiddellijk tegen de gevel;
      - c. in een bak en / of mand, onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in
      - d. portieken achter de voorgevelrooilijn;
    2. prentbriefkaarten, kranten en tijdschriften:
      - a. in daartoe bestemde hangende rekken, plat tegen de gevel of tegen de portiekwand;
      - b. in / op standaards, onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in portieken achter de voorgevelrooilijn;
  - e. rijwielen en dergelijke:

- in / op standaards, onmiddellijk tegen de gevel;
  - f. bloemen en planten:
    1. op een stellage, onmiddellijk tegen de gevel;
    2. in emmers en / of manden, onmiddellijk tegen de gevel, dan wel in
    3. portieken achter de voorgevelrooilijn;
  - g. overige goederen dienen op een wijze te worden opgesteld die naar genoegen is van het dagelijks bestuur;
2. Het dagelijks bestuur kan voorschrijven dat de goederen genoemd in sub a tot en met f van dit artikel op andere wijze dienen te worden uitgesteld;
  3. Vergunning wordt alleen verleend voor het uitstallen van die goederen die zodanig zijn voor wat betreft aard, samenstelling, materiaal, vorm, afmetingen, gewicht en volume, dat bij normaal gebruik geen gevaar voor uiteenspringen, loslaten of (af)breken bestaat.

### 12. Algemeen beperkende bepalingen in verband met de welstand en het verkeer:

1. Het uitstallen van goederen wordt niet toegelaten op voetpaden met een breedte van minder dan 2 meter en in straten, waar zich, voor het uitstallen van goederen te druk voetgangersverkeer pleegt te bewegen.



2. Het bepaalde in het eerste lid is niet van toepassing op het uitstallen van goederen in portieken achter de voorgevelrooilijn.
3. De diepte van de uitstalling mag maximaal 2.00 meter bedragen. De uitstallingen bij de winkelstrip Rooswijk (Buitenveldertselaan) mag slechts een diepte van maximaal 1.00 meter hebben.
4. De totale afmeting van de uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten in lengterichting gemeten mag nooit groter zijn dan de tot de winkel behorende gevellengte, de toegang tot de winkel niet meegerekend, één en ander echter met een maximum van 10 meter.
5. De hoogte van de uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten mag niet meer dan 1.50 meter bedragen, gerekend vanaf de bovenkant van het trottoir ter plaatse.
6. In afwijking van het in het vorige lid bepaalde, kan voor uit te stallen goederen als bedoeld in artikel 11-lid 1, sub d 2 een maximale hoogte worden toegelaten van 2.00 meter boven het peil van het trottoir.
7. Verrijdbare rekken, standaards en stellages dienen windvast en van een zodanige constructie of uitvoering te zijn, dan wel zodanig tegen of aan de gevel te zijn vastgezet, dat deze niet door derden verplaatst of omvergelopen kunnen worden.
8. Aan de uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten mogen zich geen scherpe en uitstekende delen bevinden.
9. De uit te stallen goederen moeten zodanig worden geplaatst, dat het voetgangersverkeer daarvan geen hinder kan ondervinden.
10. De uit te stallen goederen en de daarbij behorende objecten dienen een ordelijk aanzien te hebben.
11. De exploitant van een winkel dient er zorg voor te dragen, dat indien de openbare weg is verontreinigd als gevolg van het uitstallen van zijn of haar goederen, die weg wordt gereinigd.
12. De aankondigingsborden en / of prijsaanduidingsborden dienen aan de uit te stallen goederen en / of aan de daarbij behorende objecten te worden bevestigd en slechts van bescheiden afmetingen te zijn.

### 13. Overige beperkingen.

Geen vergunning wordt verleend voor:

- a. het uitstallen van goederen in portieken, indien zich daar tevens toegangen van woningen bevinden;
- b. het ophangen van zware voorwerpen d.m.v. het haken aan gevels of portiekwanden;
- c. het ophangen van voorwerpen aan luifels, droogloopconstructies, zonneschermen, e.d.

### 14. Bijzondere bepalingen.

1. Alvorens het dagelijks bestuur op de aanvraag beschikt, kan advies ingewonnen worden van de gemeentepolitie.
2. Indien de omstandigheden daartoe aanleiding geven kan tevens het advies van andere diensten en / of instellingen worden ingewonnen.



## Hoofdstuk V Slotbepalingen

### 15. Maatafwijkingen.

Van de toegestane maten kan worden afgeweken tot een maximum van tien procent van elk van de toegestane maten, mits wordt aangetoond dat door de constructiewijze en het materiaalgebruik redelijkerwijze niet kan worden voldaan aan de oorspronkelijk toegestane maten.

### 16. Doelmatigheidsbepaling.

Van deze beleidsregels kan, gehoord de Reclameadvies Commissie worden afgeweken wanneer strikte toepassing daarvan in het belang van het stadsbeeld of de kwaliteit van de openbare ruimte niet kan worden gerechtvaardigd.

### 17. Overgangsbepalingen.

1. reclames die bij het van kracht worden van deze beleidsregels aanwezig zijn en aangebracht conform:
  - het daaromtrent bepaalde in de beleidsregels vastgesteld bij besluit van Burgemeester en Wethouders van 28 februari 1984, nr. 32932 VH 1982, zonedig met toestemming tot afwijking daarvan;
  - de toepasselijke bepalingen uit de APV;
  - de stedenbouwkundige bepalingen in de Bouwverordening 2003;
  - bestemmingsplannen;
  - en, indien van toepassing, de Richtlijnen voor reclame in de Rivierenbuurt 1994worden niet aan deze beleidsregels getoetst, tenzij door het stadsdeel een regeling wordt getroffen ter compensatie van onevenredig nadeel bij het onverkort handhaven van de onderhavige beleidsregels.
2. nieuwe reclames, aangebracht op bestaande reclametoestellen, worden aan deze beleidsregels getoetst, evenals nieuwe reclame ter vervanging van bestaande reclame.

### 18. Reclameadvies Commissie.

Als Reclameadvies Commissie fungeert de Commissie voor Welstand en Monumenten als bedoeld in artikel 1 lid 1 sub r Woningwet.

### 19. Inwerkingtreding en citeertitel.

1. Deze beleidsregels kunnen worden aangehaald als "Beleidsregels voor reclame en uitstallingen." en treden in werking vier weken na de dag waarop het besluit van het dagelijks bestuur tot vaststelling daarvan is bekend gemaakt.
2. Bij de inwerkingtreding van deze beleidsregels vervallen de Richtlijnen voor reclame in de Rivierenbuurt van 15 november 1994 en het Objectenbeleid openbare ruimte stadsdeel ZuiderAmstel van 12 november 2001 met uitzondering van het terrassenbeleid.

stadsdeelsecretaris

voorzitter

H. Wink

E. Koldenhof



## Algemene toelichting.

### Inleiding.

Deze nota bevat beleidsuitgangspunten en beleidsregels voor de volgende reclameuitingen:

1. reclame aan onroerende zaken, niet behorende tot de openbare ruimte;
2. reclame in of aan de openbare ruimte (wegen, groen en water), op of aan losstaande objecten en bouwwerken, geen gebouwen zijnde.

Het stadsbeeld "op ooghoogte" in de winkelstraten wordt voor een belangrijk deel bepaald door de uitvoering van de winkelpuien, de plaatsing, vorm en grootte van de reclames en de diversiteit daarvan in materiaal, belettering en kleur.

Reclame-uitingen dragen een individueel karakter. Zij hebben niet de neiging zich aan te passen aan de omgeving, laat staan zich te voegen naar de architectuur waarmee ze toch min of meer vast verbonden zijn.

Dat wordt pas goed zichtbaar na renovaties, als de gevels zijn gereinigd, hersteld en ontdaan van oude reclamebakken, uithangborden, e.d. Deze beleidsregels voor reclame beogen ook in dat geval juist weer rust en eenheid te brengen in het straatbeeld door de regels te relateren aan waardevolle architectuur en stedenbouwkundige ruimten.

Reclame uitingen aan gevels en in de openbare ruimte kunnen, mits beheerst toegepast het stadsbeeld verlevendigen. Te veel, te grote en te opdringerige reclame leidt veelal tot ergernissen en irritaties, zowel bij de burger als bij het stadsdeelbestuur dat immers verantwoordelijk is voor goed beheer van het publieke domein.

De inrichting van de openbare ruimte staat al sinds jaren volop in de belangstelling. Er is een groeiend besef, zowel bij de burger als bij de overheid, dat een hoger kwaliteitsniveau van die openbare ruimte ook een hogere waardering met zich meebrengt. Men kan en mag dan ook meer publieke betrokkenheid verwachten om die kwaliteit in stand te houden.

Dat wensbeeld kan helaas niet bereikt worden zonder daarvoor, afhankelijk van het doel, de middelen en de gebruikintensiteit van die ruimte al of niet gedetailleerde gebruiksregels op te stellen.

Afgezien van de visuele aantrekkelijkheid van die openbare ruimte moet er bij de burger ook een gevoel zijn van zich welbevinden of, zoals met dat tegenwoordig aanduidt, de openbare ruimte moet een optimale sociale veiligheid bieden: men moet zich in die ruimte veilig en prettig voelen.

Een verantwoorde en aantrekkelijke inrichting van de openbare ruimte kan een belangrijk aandeel hebben in die sociale veiligheid. De openbare ruimte zal een uitstraling moeten hebben die méér is dan de uitkomst van de formule: gewenst effect X regels = kwaliteit !

### Stedenbouwkundige en architectonische achtergronden.

De stedenbouwkundige hoofdstructuur van de Rivierenbuurt bestaat uit de as Vrijheidslaan, V-vormig uitlopend in Churchillaan en Rooseveltlaan. Dwars daarop staan in rechte respectievelijk in gebogen vorm de drie winkelstraten Rijnstraat, Maastraat en Scheldestraat/Europaplein. Binnen het netwerk van brede lanen en woon- en winkelstraten is de bebouwing in de Rivierenbuurt gegroepeerd door middel





van gesloten bouwblokken. In deze gevelwanden zijn over het algemeen geen of nauwelijks individuele percelen te onderscheiden. Het zijn aaneengesloten panden, in z.g. architectuureenheden of ensembles die het architectonische beeld van een deel en soms van de gehele wand van een bouwblok bepalen en een duidelijke begrenzing aangeven van de openbare ruimte.

Tijdens het invullen van het stedenbouwkundige plan van Berlage in de periode tussen 1920 tot 1940 is er voor gekozen volgens bepaalde gevelschema's de architecten te dwingen hun ontwerpen aan elkaar aan te passen, om zodoende de uitspraak van Berlage "eenheid in verscheidenheid" in gemetselde gevelwanden vorm te geven.

Het individuele karakter van de architectonische stijlen komt voornamelijk tot uiting in detailleringen van de drie zones die in de gevelwanden kunnen worden onderscheiden: de eerste bouwlaag met entrees, trappenhuisen en winkelpuien, de daarboven gelegen woonlagen en het dak met dakrand en verschillende kapvormen. Meerdere malen treft men verschillen in gevelbehandeling aan door gebruik van materialen, baksteenkleuren, metselverbanden en toegevoegde ornamenten. Doelbewust is gekozen voor accentuering bij hoeken en kruisingen, "poorten" als entree voor de wijk, spiegelingen, zichtlijnen, symmetrie en speelse accenten en plastische elementen en vormen.

In het naoorlogse deel van ZuiderAmstel levert de stedenbouwkundige uitleg en de architectuur een totaal ander beeld op. Hier geen gesloten bouwblokken, geen lange, aanéengesloten wanden en plastische baksteenarchitectuur.

In dit deel zijn ook geen echte winkelstraten, maar grote of kleine clusters van winkels, onderbroken door entrees van woonhoven, woonflats en kantoorpanden. Zelfs van de A.J. Ernststraat kan men, hoewel één zijde bestaat uit geclusterde winkelfronten, niet zeggen dat het een winkelstraat is. Buitenveldert telt wel een overdekt winkelcentrum: Groot Gelderlandplein.

En dan is daar nog het gebied van de Zuidas. Een woon- en werkgebied in ontwikkeling dat, zowel wat betreft de structuur als in vormtaal, geheel afwijkt van de rest van ZuiderAmstel.

De komende jaren zal de openbare ruimte zijn vorm en karakter verkrijgen naarmate delen van het project voltooid worden. De bedoeling is dat reclame in de Zuidas een uitstraling heeft met een chique ingetogen karakter. Dit is belangrijk omdat de architectuur een behoorlijke vrijheid wordt toegekend. De ingetogen openbare ruimte is het verbindende element, die zoveel mogelijk gespaard moet worden van een toevloed van extra objecten.

Zo zijn er dus grote verschillen in stedelijke milieus in ZuiderAmstel. Er is daarom gekozen voor een indeling in zes gebieden die ieder op zich een bepaalde samenhang hebben in historische ontwikkeling, stedenbouwkundig en architectonisch karakter.

### **Reclame in juridisch kader.**

De beleidsregels zijn gebaseerd op art. 8.2, 8.4 en 8.5 van de APV, artikel 12, 12 a en 12 b van de Woningwet, beleidsregels uit de Kadernota voor welstandsbeoordeling (februari 2004), de Welstandsnota grootstedelijke gebieden en projecten (mei 2004), de Welstandsnota ZuiderAmstel (juni 2004) en "Visie en richtlijnen voor de toepassing van beeldende uitingen in de Zuidas" zoals die zijn opgesteld door de supervisor voor de Zuidas.



Artikel 12a van de Woningwet stelt dat gemeenten een welstandsnota moeten hebben waarin beleidsregels door de raad zijn vastgesteld opdat het dagelijks bestuur kan beoordelen of het uiterlijk en de plaatsing van bouwwerken niet in strijd zijn met redelijke eisen van welstand.

Hoofdstuk 8 van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) regelt het beheer van de openbare ruimte zoals reclames en voorwerpen op of aan de openbare weg. De relatie met ruimtelijke en visuele kwaliteit blijkt uit sub a van lid 2 van artikel 8.4: reclame is niet toelaatbaar indien deze naar het oordeel van B&W (lees: het DB) "ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte".

De algemene beleidsregels van de Welstandsnota ZuiderAmstel 2004, gebaseerd op buurt- en (bouw)stijlbeschrijvingen vormen mede de basis voor de criteria voor reclames aan vastgoed objecten en andere vormen van reclame in of aan de openbare ruimte.

Alle welstandsnota's van de stadsdelen, dus ook die van ZuiderAmstel, zijn uitgewerkt op basis van de centraal vastgestelde Kadernota voor de welstandsbeoordeling in Amsterdam. (15 januari 2004)

Voor het gebied van de Zuidas geldt nog in het bijzonder de Welstandsnota grootstedelijke gebieden en projecten (27 mei 2004). In geval van een advies van de Reclame Adviescommissie voor een reclameuiting in de Zuidas zal eerst advies van de supervisor wordt ingewonnen zodat de ingetogen en chique uitstraling van het Zuidasgebied gewaarborgd kan worden.

Een reclametoestel aan of op gebouwen valt meestal binnen het regime van de Woningwet. Dat geldt overigens ook voor alle reclameconstructies in de openbare ruimte. Daarvoor is een bouwvergunning vereist.

Reclame uitingen kunnen op grond van artikel 8.4 van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) vooraf en achteraf getoetst worden op basis van uitgangspunten, conclusies en richtlijnen voor gebiedsgericht welstandsbeleid zoals dat beschreven is in de Welstandsnota ZuiderAmstel 2004 en beleidsregels voor de Zuidas..

De stadsdeelraad heeft de bevoegdheid om te besluiten dat de toetsingscriteria als bedoeld in hoofdstuk 4 deel uitmaken van de Welstandsnota.

Daar de vigerende richtlijnen voor de Rivierenbuurt een duidelijke relatie hadden met de in 1992 vastgestelde welstandsnota en met de eerste architectuur ordekaart, lag het voor de hand om ook voor de beleidsregels voor ZuiderAmstel de op 2 juni 2004 vastgestelde Welstandsnota als basis te gebruiken voor criteria ter beoordeling van toelaatbaarheid van reclames. De beschrijvingen van de verschillende deelgebieden, de daarin voorkomende bouwstijlen en de ordekaart Gordel 20-40 vormen de basis van beleidsregels voor welstand die ook voor het beoordelen van reclame uitingen toepasbaar zijn.

Het streven is te komen tot een zo evenwichtig mogelijke integratie van de reclame met het achterliggende gevelbeeld in de specifieke architectuur van de jaren 1923-1940 (met o.a. de "Amsterdamse School"), met de naoorlogse architectuurstijlen als Nieuwe Zakelijkheid, het Functionalisme, de Wederopbouw en met de huidige bouwstijl zoals die zich bijvoorbeeld in de Zuidas manifesteert.

Voor het aanbrengen, storten, plaatsen of hebben van voorwerpen op, in, aan of boven de openbare weg is op grond van artikel 8.2 APV vergunning vereist van het dagelijks bestuur. Tot deze voorwerpen behoren ook de uitstallingen van winkels.



Zowel de ontheffing ex artikel 8.5 APV als vergunning ex artikel 8.2 APV kan worden geweigerd indien het beoogde gebruik schade toebrengt aan de weg, het gebruik daarvan kan belemmeren dan wel het doelmatig beheer en onderhoud daarvan bemoeilijkt en gevaar, hinder, overlast of verontreiniging kan opleveren op dan wel afbreuk doet aan de visuele kwaliteit van de openbare ruimte.

Ook voor het gebied van de Zuidas geldt dat er een duidelijke behoefte van particuliere ondernemers en bedrijven bestaat zich te onderscheiden aan de hand van reclame. Het bijzondere van de Zuidas is echter dat het een gebied in ontwikkeling is waar van meet af aan naar een hoog stedenbouwkundig ambitieniveau wordt gestreefd dat vooral tot uiting moet komen in de samenhang tussen de zorgvuldig ontworpen openbare ruimte en de gebouwde omgeving. Dat vergt daardoor een evenwichtige benadering in de beoordeling van de toelaatbaarheid van dergelijke uitingen.

Bij het opstellen van de beleidsregels spelen in de Zuidas twee aspecten een cruciale rol. Een hoog gelegen woning mag geen last hebben van een grootschalige lichtreclame op de daarnaast gesitueerde kantoorstoren. Dan komt de multifunctionaliteit in het algemeen en de woonfunctie in het bijzonder in het geding. Daarnaast dient het gemeenschappelijke gebruik van de openbare ruimte in een dicht gebouwd gebied als de Zuidas gewaarborgd te worden. De openbare ruimte moet voor iedereen toegankelijk zijn en is kwetsbaar voor ingrepen die door opzichtige uitingen delen daarvan worden geprivatiseerd.

Het "fragiele" evenwicht kan ook worden verstoord door een te hoge dichtheid van accessoires die het straatbeeld gaan domineren en afbreuk doen aan het evenwicht tussen de stedenbouwkundige en architectonische kwaliteit aan de ene zijde en het commerciële gewin aan de andere.

#### Artikelsgewijze toelichting

##### 1. Begripsomschrijvingen.

Dit artikel bevat de definities en begrippen waarvan de betekenis niet zonder meer uit het spraakgebruik blijkt of daarvan afwijkt.

##### 2. Toepassingsgebied.

Voor wat het toepassingsbereik betreft, gelden deze beleidsregels voor het gehele gebied van ZuiderAmstel. Er zijn zes te onderscheiden gebieden met elk een bepaalde samenhang en historisch (stedenbouwkundig) karakter.

De reden om deze gebieden te onderscheiden is mede de diversiteit aan bouwtypen en verschijningsvormen: winkelstraten in gesloten bouwblokken, ensembles met winkelclusters en vrijstaande gebouwen met woningen en kantoor/bedrijfsruimten. De te onderscheiden gebieden hebben ook een relatie met de Welstandsnota 2004 en de, door de supervisor opgestelde, beleidsregels voor reclame in het Zuidasgebied.

De begrenzingen zijn aangegeven op de overzichtskaart bijlage I.



### 3. Administratieve bepalingen.

In dit artikel staat de wijze van het indienen van een z.g. melding. Enerzijds zal het bestuur uiterlijk binnen vijf weken uitsluitend moeten geven over de toelaatbaarheid van een gemelde reclame, anderzijds mag aan de melder van de reclame de eis worden gesteld de melding op een herkenbare manier in te dienen en de bedoeling daarvan duidelijk te maken (zie 3.2). Als door de melder aan die eis niet wordt voldaan, dan krijgt deze de gelegenheid tot herstel van het verzuim door de ontbrekende gegevens alsnog binnen 2 weken te leveren. (zie 3.3).

### 4. Toetsingscriteria.

In de beleidsregels worden kwaliteit, aantal en plaats van bevestiging van de reclametoestellen geregeld. Deze regels zijn zo objectief mogelijk gesteld opdat ze zoveel mogelijk ambtelijk kunnen worden getoetst.

Er wordt naar gestreefd de reclame zoveel mogelijk te laten passen in de architectonische context van het gebouw of de gevel.

Bij het opstellen van de regels is mede rekening gehouden met de omvang en functie van de openbare ruimte en de aangrenzende gebouwen.

De uitsteekmaat van uithangborden wordt beperkt (zie 4.2.3). Met de verkeersfunctie van de openbare ruimte wordt rekening gehouden door een minimale vrije hoogte voor te schrijven.

Artikel 4.2.5 bevat een aantal uitzonderingen voor bepaalde soorten reclame. De meest algemene uitzondering is die voor niet-verlichte naamborden (privé of bedrijf) van beperkte afmetingen en voor bepaalde bouwplaatsborden. Dergelijke borden kunnen zonder meer worden toegestaan.

### 5. Tijdelijke reclame.

Steigerdoek reclame wordt alleen toegestaan daar waar de schaal en de maatverhouding openbare ruimte en gebouwen van zodanige aard is dat de visuele hinder voor bewoners tot het minimum beperkt blijft en de veiligheid van verkeersdeelnemers niet in gevaar brengt. De periode wordt contractueel tussen eigenaar, aanbieder en stadsdeel vastgelegd.

### 6. Specifieke bepalingen naar de functie van het gebouw.

Voor vrijstaande gebouwen zoals hotels, sociaal-culturele gebouwen, theaters, e.d. is een aparte regeling opgenomen. Advies van de Reclameadvies Commissie is nodig om te beoordelen in hoeverre van de standaardregeling kan worden afgeweken.

Deze bepalingen zijn ook sterk gericht naar bijvoorbeeld de over het algemeen vrij staande gebouwen in Buitenveldert en de Zuidas met gemengde sociaal-culturele functies en een bepaalde lagenopbouw zoals de plint, het middendeel en het dakdeel.

### 7. Algemene bepalingen voor reclame op of aan de weg.

Dit artikel bepaalt dat er alleen ontheffing als bedoeld in artikel 8.5 lid 3 van de APV verleend kan worden om goederen en/of diensten aan te prijzen die in het bedrijf waarvoor het bord wordt geplaatst worden aangeboden.

### 8. Specifieke bepalingen

Om de kwaliteit, bruikbaarheid en beheer van de openbare ruimte te waarborgen zijn er twee reclameobjecten per bedrijfsvestiging toegestaan. In het objectenbeleid



Openbare Ruimte stadsdeel ZuiderAmstel 2001 was er nog maar een reclameobject per vestiging toegestaan.

#### 9. Bijzondere bepalingen in verband met veiligheid en welstand

Deze bepalingen hebben betrekking op veiligheid voor het publiek, het veilig kunnen voeren van onderhoud en beheer van de openbare ruimte en de kwaliteit van de openbare ruimte.

#### 10. Algemene bepalingen

In dit artikel wordt geregeld voor welke goederen, op welke plek en met welk doel een vergunning voor uitstallingen wordt verleend. Uitgegaan is van een obstakel vrije zone voor voetgangers van minimaal 2.50 meter.



#### 11, 12 en 13. Technische bepalingen en beperkende bepalingen

Hierin worden per soort goederen de eisen geformuleerd waaraan de uitstallingen moeten voldoen in verband met veiligheid, gebruik en kwaliteit van de openbare ruimte en doelmatig beheer en onderhoud van de openbare ruimte.

#### 14. Bijzondere bepalingen

Het voetpad bij de winkelstrip Rooswijck in Buitenveldert heeft een bijzonder profiel door de aanwezigheid van de bloembakken en 'anti-inbraakbollen' in het midden van het voetpad. Omdat deze objecten feitelijk een onderbreking van het voetpad betekenen, wordt de breedte van het voetpad gemeten vanuit de winkelpuien tot aan de bloembakken, vastgesteld op 4,20 meter. Hiervan is 2,50 meter bestemd voor obstakel vrije ruimte, zodat maximaal 1,70 meter overblijft voor uitstallingen direct aan de gevel. Om de arcade als 'regenvrije' passage voor winkelend publiek vrij te houden wordt echter uitgegaan van een maximale uitstallingsdiepte in zone A van 1,00 meter. Ter compensatie mogen langs de bloembakken en 'anti-inbraakbollen' in zone C wel reclameobjecten worden geplaatst.



---

# WELSTANDSNOTA

ZUIDERAMSTEL

DEEL E

TOETSINGSCRITEERIA RECLAME



Vastgesteld op 28 februari 2006

## TOETSINGSCRITERIA RECLAME

De toetsingscriteria voor reclame in het kader van het Welstandsbeleid komen overeen met artikel 4 en 6 van de Beleidsregels voor reclame en uitstallingen stadsdeel ZuiderAmstel vastgesteld op 10 januari 2006 door het Dagelijks Bestuur. Op 28 februari 2006 heeft de stadsdeelraad deze vastgesteld als onderdeel van de Welstandsnota ZuiderAmstel.

<b>4.1</b>	<b>Niet toelaatbare reclame</b> Door of namens het dagelijks bestuur zal als niet toelaatbare reclame in elk geval worden aangemerkt:
a.	reclame op open erven, in tuinen en op of tegen afscheidingen daarvan, anders dan bedoeld in artikel 5 van de beleidsregels Reclame en Uitstallingen (tijdelijke reclame).
b.	reclame die ten dienste is van een niet op het betreffende perceel gevestigd bedrijf, instelling, dienst, e.d.;
c.	reclame op steigers, steigerdoeken en hulpconstructies van bouw- en renovatiewerkzaamheden anders dan bedoeld in artikel 5 van de beleidsregels voor Reclame en Uitstallingen (tijdelijke reclame);
d.	reclame op of aan bouwlagen hoger dan de bovenkant van de eerste verdiepingvloer van een gebouw(gedeelte) met een woonbestemming c.q. bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie;
e.	reclame op ramen van een gebouw(gedeelte) met een niet-woonbestemming boven de eerste

f.	verdiepingvloer indien meer dan 10 % van het raamoppervlak daarmee wordt bedekt;
g.	reclame die door kunstlicht wordt aangelicht op zodanige wijze dat de hulpconstructie voor dat kunstlicht ontsierend is voor het stadsbeeld;
h.	reclame die qua materiaalgebruik, detaillering en/of kleurstelling de harmonie van de gebouwarchitectuur ontsiert of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte;
i.	reclame waarvan het toestel door de wijze van constructie in relatie tot de aan te brengen reclame te ver uit het gevelvlak steekt;
j.	reclame waarvan de draagconstructie, de bevestiging alsmede eventuele toevoerleidingen in onvoldoende mate aan het oog zijn onttrokken;
k.	reclame waarvan de opschriften en/of afbeeldingen niet voldoen aan de eis van goed grafisch werk of aanstootgevend zijn;
l.	uithangborden die zijn of worden aangebracht op plaatsen waar het uitzicht op de openbare ruimte vanuit de woningen in belangrijke mate wordt beperkt of geheel belemmerd;
m.	bewegende reclame, lichtcouranten en lichtreclames met veranderlijke of intermitterend licht, lichtkabels daaronder begrepen;
	reclame door middel van daglichtreflecterende materialen;

n. dakreclame.

|



	<p>gebied genoemd onder artikel 2.2 sub f<sup>2</sup>, het aanbrengen van reclame en borden toelaatbaar mits de reclame-uiting een ingetogen chique uitstraling heeft:</p>
a.	<p>op gebouwdelen in de plint (aansluitend straatpeil tot 10.00 meter hoogte) die bestemd zijn voor voorzieningen;</p>
b.	<p>op gebouwdelen op het niveau van de sokkel (tussel 10.00 meter en 30.00 meter hoogte boven aansluitend straatpeil) voor uitsluitend naamsaanduidingen en niet de maximale toegestane hoogtemaat van 1.20 meter overschrijden;</p>
c.	<p>op gebouwdelen op het niveau van de toren (tussen 30.00 meter boven aansluitend straatpeil en het dak) voor logo's en daarmee gelijk te stellen aanduidingen die maximale hoogtemaat van 2.40 meter niet overschrijden;</p>
2.	<p>Onverminderd artikel 4.1, sub f, is het aanlichten van reclame-uitingen toelaatbaar mits de lichtsterkte van 740 lumen/m niet wordt overschreden.</p>
<b>4.2.3.</b>	<p><b>Uithangborden</b>  Onverminderd artikel 4.1 is reclame op uithangborden slechts toelaatbaar indien sprake is van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- een uitsteekmaat buiten en loodrecht op het gevelvlak van ten hoogste 1,00 meter;</li> <li>- een maximale hoogte van 1,00 meter;</li> <li>- een maximale dikte van 0,20 meter;</li> <li>- plaatsing van de gehele reclame onder de bovenzijde van de eerste verdiepingsvloer maar niet hoger dan 5,00 meter boven het</li> </ul>

<b>4.2.</b>	<p><b>Aanvullende bepalingen.</b></p>
<b>4.2.1.</b>	<p><b>Reclame plat op de gevel (Rivierenbuurt en Amstelveenseweg)</b></p>
	<p>Onverminderd artikel 4.1 is voor de gebieden genoemd onder artikel 2.2, sub a en b<sup>1</sup>, reclame plat op de gevel slechts toelaatbaar indien sprake is van:</p>
a.	<p>een schijnbaar ononderbroken lijn van reclame-uitingen met mogelijke onderbrekingen die zijn gebaseerd op de differentiatie in gevelindeling en parcelleringen;</p>
b.	<p>plaatsing van de gehele reclame onder de bovenzijde van de vloer van de eerste verdieping maar niet hoger dan 5 meter boven het peil van de straat;</p>
c.	<p>Een maximale dikte van 0,20 cm;</p>
d.	<p>Behoud en/of herstel van de oorspronkelijke versieringen in het gevelmetselwerk, behoud van het natuursteen of anderszins waardevolle elementen alsmede het herstel van de zichtbaarheid van die elementen en versieringen;</p>
e.	<p>een zodanige beperking van de breedte van de reclame dat de zijpenanten in de gevel worden vrijgelaten en geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering;</p>
f.	<p>maximaal één bord per parcelleringseenheid.</p>
<b>4.2.2.</b>	<p><b>Gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas</b></p>
1.	<p>In afwijking van artikel 4.1. sub d is in het</p>

- peil;
- plaatsing van de gehele reclame niet lager dan 2,20 meter boven het peil van de straat;
  - één bord per perceel, indien een gebruiker meerder percelen heeft geldt een maximum van twee per gebruiker.

#### 4.2.4. Reclame op of aan luifels of balkons op de eerste verdieping

Onverminderd artikel 4.1 is reclame op of aan luifels of onder balkons toelaatbaar, indien wordt voldaan aan de volgende bepalingen:

- a. bij plaatsing op luifels dient de reclame niet boven de bovenzijde van de eerste verdieping- of galerijvloer uit te komen, en aan de bovenzijde te worden begrensd door een denkbeeldige ononderbroken lijn op maximaal 0,40 meter boven de bovenrand van de luifel;
- b. bij plaatsing aan de voorzijde van luifels dient de reclame zich te voegen naar de constructie en de architectuur en zodanig geplaatst te worden dat zowel aan de bovenzijde als aan de onderzijde deze wordt begrensd door de dikte van de luifel ter plaatse van de reclame van de luifel ter plaatse van de reclame;
- c. bij plaatsing van de reclame onder luifels of balkons dient deze een zodanige hoogte te hebben dat de bovenzijde gelijk is aan de onderzijde van de luifel of het balkon en dat de onderzijde van de reclame niet lager reikt dan de maat als genoemd in artikel 2.5.7 onder d 2, van de bouwverordening.

#### 4.2.5.

##### Naamborden, niet verlichte opschriften, aankondigingen

- a. Onverminderd artikel 4.1 zijn afwijkingen toelaatbaar voor:
  - niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen aan de binnenzijde van zich in de gevel bevindende ramen en deuren van bedrijfsruimten mits deze niet zijn geplaatst onmiddellijk op deuren en ramen en mits zij het doorzicht naar de achterliggende bedrijfsruimten met niet meer dan 50% belemmeren;
- b. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen betrekking hebbende op het beroep, bedrijf of de dienst dat c.q. die in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat bouwwerk is bestemd en voorts op naamborden mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen groter oppervlakte hebben dan 0,16 m<sup>2</sup>;
- c. niet-verlichte opschriften, aankondigingen en afbeeldingen betrekking hebbende op de naam en/of de aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk zijn betrokken, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en voor zolang zij feitelijke betekenis hebben.

##### 6. Specifieke bepalingen naar de functie van het gebouw

1. Ten dienste van vrijstaande hotels, theaters, musea en overige vrijstaande gebouwen met sociaal-culturele functies, kan reclame op die gebouwen als toelaatbaar worden beschouwd op maximaal drie reclametoestellen, ook als

deze reclame hoger dan 5 meter boven het peil van de straat is aangebracht. Voorwaarde is dat de reclame niet belemmerend is voor daglichttoetreding en uitzicht vanuit naastgelegen gebouwen.

2. Ten dienste van gebruikers van gebouwen als bedoeld in lid 1 van dit artikel, is een naambord toelaatbaar op een onverlicht bord van geringe dikte, ten behoeve van beroep, dienst of bedrijf, met een maximale oppervlakte van 0,16 m<sup>2</sup> per gebruiker en – bij twee of meer andere gebruikers dan de hoofdgebruiker – met een gezamenlijke maximale oppervlakte van 0,75 m<sup>2</sup> per gebouw. Dit bord moet of deze borden moeten zijn geplaatst naast of boven de ingang van dat gebouw, de bovenzijde van een bord mag niet hoger zijn aangebracht dan de bovenzijde van de eerste verdiepingvloer van het gebouw en niet hoger reiken dan 5,0 meter boven het peil van de straat.

3. Voor de onder artikel 2.2 sub c tot en met sub e genoemde gebieden is, ten dienste van gebruikers van een woongebouw met bedrijfsbestemming op de eerste twee bouwlagen, reclame op dat gebouw toelaatbaar op een onverlicht bord van geringe dikte, ten behoeve van beroep, dienst of bedrijf, met een maximale oppervlakte van 0,65 m<sup>2</sup> per gebruiker en per gevel. Dit bord moet of deze borden moeten zijn geplaatst aan de gevel of gevels die de begrenzing vormt respectievelijk vormen van de betreffende gebruiksruimte en niet hoger reiken dan de onderkant van de 2e verdiepingvloer.

4. Het dagelijks bestuur kan slechts verklaren dat reclames als bedoeld in dit artikel niet

#### Noten:

<sup>1</sup> a. het gebied, ook wel bekend als de Rivierenbuurt en begrensd door het Amstelkanaal, de Boerenwetering, Wielingenstraat, Scheideplein, Europaplein, het hart van de Pres. Kennedylaan en de Amstel; en

b. het gebied, ook wel Amstelveenseweg genoemd, omvattende alle panden aan weerszijden van de Amstelveenseweg, met uitzondering van het gebied Zuiderhof en de jachthaven, begrensd door de westelijke grens van het Zuidas gebied, de teen van het zuidelijk talud van de A10, de westelijke grens van ZuiderAmstel, Koenen-kade, het hart van de Amstelveense weg tot aan de zuidwest punt van het Zuidas gebied;

<sup>2</sup> f. het gebied bestuurlijke samenwerking Zuidas.